

# PLA D'ACCIÓ B+S

**GREMI DE PEIXATERS DE  
CATALUNYA.**



**BARCELONA  
+SOSTENIBLE**

## 1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

**Nom:** GREMI DE PEIXATERS DE CATALUNYA

**Breu descripció:**

El **Gremi de Peixaters de Catalunya**, és una organització d'àmbit autonòmic, sense ànim de lucre, constituïda per temps indefinit i amb domicili social a Barcelona.

Els seus afiliats son peixaters i peixateres dels Mercats Municipals i botigues de tota Catalunya i es va fundar fa 77 anys.

La seva finalitat és:

- Representar al seus afiliats, contribuint a la defensa i promoció dels seus interessos professionals, laborals, econòmics, socials i culturals, tant individuals com col·lectius que li son propis.
- Fomentar la solidaritat dels afiliats promocionant i creant serveis comuns de naturalesa assistencial.
- Programar las accions adients per aconseguir millores socials i econòmiques dels seus associats.
- Mantenir el contacte necessari, tractant-se amb altres organitzacions afins de qualsevol àmbit territorial, amb fi de prestar-se mútua col·laboració en matèria professional que redundi en benefici de l'associació i dels seus associats.

**Dades de contacte:** [odomenech@gremipeixaters.com](mailto:odomenech@gremipeixaters.com) // [gremi@gremipeixaters.com](mailto:gremi@gremipeixaters.com)

**Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:** 24-04-2017.

## 2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

**Breu descripció del procés d'elaboració:**

El procés d'elaboració s'ha iniciat des de la premissa, de fer més responsables i compromesos als peixaters i peixateres, en vers a una Barcelona sostenible.

I hem triat 2 punts: el foment l' ús de bosses i capses reutilitzables i el correcta etiquetatge en els preus de venda al públic.

**Data d'aprovació del Pla d'acció:** 26 d'abril 2017

**Vigència del pla d'acció:** Fins al 31 de desembre de 2017

**Personal implicat:** Personal del Gremi de Peixaters de Catalunya, de Serveis Gremials Integrals SL, i la Junta Directiva del nostre Gremi.

### 3. DIAGNOSI

L'ús de les bosses de plàstic a les peixateries, està molt generalitzat, per el tipus de producte que tractem. Per molta cura en que es tracti l'embolcall: paper parafinat o bosses de secció, sempre deixarà rastre d'aigua. Els propis clients, les demanen encara que portin les seves pròpies bosses o al carret de la compra.

Per altra banda, un correcta etiquetatge en els preus de venda, dóna seguretat al consumidor i més si es promociona el peix de temporada i el de les nostres costes catalanes.

És per aquest motiu que des de la nostra Associació, volem treballar per prevenir l'ús indiscriminat de les bosses de plàstic:

- Excés de bosses de plàstic a les peixateries. Generació massiva de residus.
- Fomentar l'ús de bosses i envasos reutilitzables.
- Correcta Etiquetatge dels preus de venda al públic.

### 4. FINALITAT

- Fomentar el consum responsable.
- Incentivar a la reducció de residus tant a les peixateries, com en els consumidors.
- Treballar per una major sensibilització del sector.

## 5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

### 5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: **A LES PEIXATERIES: REUTILITZEM.**

**Objectiu/s:**

ÚS DE BOSSES I ENVASOS REUTILITZABLES.

**Breu descripció:**

Incentiva als peixaters i peixateres, perquè ofereixen als seus clients bosses i envasos reutilitzables. D'aquesta manera els nostre agremiats, també poden orientar als seus clients cap un consum responsable i sostenible.

**Beneficis esperats:**

Ambientals  
 Socials  
 Econòmics

**Actuació:**

d'innovació  
 de millora  
 de continuïtat

**Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):**  
5.3, 5.8, 5.10, 8.2

**Persona o àrea responsable:**

Na Olga Domènech, Departament d'Administració del Gremi de Peixaters de Catalunya.

**Calendari d'execució previst:** 2017

**Recursos humans i econòmics:**

Personal i Junta Directiva del Gremi de Peixaters de Catalunya.

**Observacions:**

**Indicador/s:** Nombre de peixaters/peixateres, adherides a la iniciativa.  
(Actualment tenim 118 establiments agremiats).

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:**

Esperem que un 60% dels establiments associats t'adhereixin a la iniciativa.

## 5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: **ETIQUETEM LES PEIXATERIES**

### Objectiu/s:

Els productes de la pesca i de l'aqüicultura s'han vendre al consumidor final degudament etiquetats, amb la informació que per normativa es obligatòria.

El nostre objectiu es que el peixater deixi de pensar amb l'etiquetatge com una obligació de l'Administració, i que ho miri com un benefici més a l'hora de vendre el seu producte, ja que la informació facilitada, és apreciada pel consumidor, que tindrà més confiança a l'hora d'anar a comprar el peix, a les peixateries que mostrin una informació clara de la procedència del producte, art de pesca empleat, etc...

### Breu descripció:

Fomentar el correcta etiquetatge del peix a les peixateries, incentivant el seu ús, com un valor afegit al seu producte.

### Beneficis esperats:

Ambientals  
 Socials  
 Econòmics

### Actuació:

d'innovació  
 de millora  
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):  
5.2

### Persona o àrea responsable:

Na Olga Domènech, Departament d'Administració del Gremi de Peixaters de Catalunya.

**Calendari d'execució previst:** 2017.

### Recursos humans i econòmics:

Personal i Junta Directiva del Gremi de Peixaters de Catalunya.

### Observacions:

**Indicador/s:** Nombre de peixaters/peixateres, adherides a la iniciativa.  
(Actualment tenim 118 establiments agremiats).

### Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

Esperem que un 80% dels establiments associats t'adhereixin a la iniciativa

## 6. AVALUACIÓ

### Indicadors de seguiment

*Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:*

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
A LES PEIXATERIES: REUTILITZEM (Bosses i envasos)	118 ESTABLIMENTS AGREMIATS	60%	10%		
ETIQUETEM LES PEIXATERIES (Etiquetatge amb la normativa obligatòria)	118 ESTABLIMENTS AGREMIATS	80%	40%		

## 7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contempnen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

## 8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

- PIMEC COMERÇ
- FEDEPESCA.

## 9. OBSERVACIONS