

PLA D'ACCIÓ B+S

FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ



BARCELONA
+SOSTENIBLE



1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ

Breu descripció: La FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ, és una entitat sense afany de lucre, l'objecte i finalitats de la qual són promocionar tota mena de projectes i activitats orientades a afavorir el ple desenvolupament del comerç urbà de Barcelona en els ordres social, econòmic i cultural i especialment dels Eixos Comercials.

Dades de contacte: Carrer Ferlandina, 25. 08001-Barcelona.

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 07/02/2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració: En el nostre Pla d'Acció han participat tots els treballadors de la Fundació i també els dinamitzadors dels Eixos comercials que pertanyen a la Fundació. El temps d'elaboració ha estat llarg al ser la primera vegada que fem un Pla d'Acció i el grau d'implicació ha estat altíssim per poder utilitzar totes les eines possibles dins la Fundació, sobretot les comunicacions de les xarxes socials amb els eixos comercials.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 23/05/2017

Vigència del pla d'acció: 31 de desembre de 2017

Personal implicat: 4

3. DIAGNOSI

La Fundació està treballant en temes de sostenibilitat quan no ho havia fet mai i per aquest motiu hem elaborat aquest pla d'acció.

Començant per tots els temes de sostenibilitat del local, i de les persones treballadores.

Poder fer l'acompanyament als eixos comercials associats a través de les xarxes socials en temes sostenibilitat.

Des de fa un temps, estem implicats en la sostenibilitat.

Abans de començar, vam fer una diagnosi molt àmplia i completa sobre els hàbits dels treballadors, observant, mesurant... d'aquesta diagnosi va néixer el nostre pla de millora, del qual estem molt satisfets. Es va organitzar una reunió amb els eixos comercials i van sorgir un munt d'idees de sostenibilitat que molts eixos podran adjuntar al seu pla d'acció.

Com a part de la diagnosi hem partit analitzant el grau de consciència de les dinamitzadors/es sobre el tema (els inquieta?, per què?, quins serien per a ells les causes?).

Finalment, és important reconèixer que darrere de la decisió de fer una diagnosi ens trobem no tan sols amb la necessitat d'identificar i d'analitzar una problemàtica i d'esbrinar-ne les causes sinó també amb el repte de canviar i això es el que farem.

4. FINALITAT

- Promoure l'associacionisme i el voluntariat.
- Fomentar valors de civisme i convivència.
- Promoure, defensar i garantir els drets de la ciutadania.
- Fomentar el desenvolupament del comerç de la ciutat.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: Q DE QUALITAT

Objectiu/s:

Que tots els comerços associats als nostres eixos comercials tinguin la Q de Qualitat.

Breu descripció:

Es tracta d'una placa numerada i d'un certificat que es facilita a les empreses –durant dos anys– que vulguin adherir-se i que compleixen determinats requisits inclosos en el formularis de sol·licitud.

Lluïnt la placa l'establiment ofereix un valor afegit als seus clients, que li permet ser una referència en el sector i al barri.

També té com a objectiu principal destacar, de manera independent i objectiva, aquells comerços que, a més de complir amb els requisits previstos per les normatives vigents, tenen uns valors afegits que els fan mereixedors d'aquesta singularitat.

A més, es pretén facilitar als comerços inclosos tota la informació necessària amb la legislació vigent i altres qüestions relacionades amb els requisits previstos per obtenir la Q de Qualitat, entre aquests requisits, també de sostenibilitat. D'aquesta manera s'aconseguirà ser un símbol de referència per a les persones consumidores.





Comerç de Qualitat. FBC. www.comercdequalitat.cat

Declaració responsable

Certificador/a Cognoms i Nom		Número	
Número de certificat Qcq		Data	

Jo, _____ com a representant legal de l'empresa

_____ amb NIF _____

DECLARO RESPONSABLEMENT que:

- Disposo d'establiment operatiu a Barcelona
- Em trobo al corrent de les obligacions amb la Seguretat Social, així com al corrent de les obligacions tributàries amb l'Estat, la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona.
- Són certes les dades d'aquesta sol·licitud i de tota la documentació que s'hi adjunta.
- Disposo de poders suficients per actuar com a representant de la persona física, empresa o entitat, d'acord, si s'escau, amb la corresponent escriptura notarial inscrita en el registre mercantil.
- Tinc coneixement que la Fundació Barcelona Comerç, com a entitat certificadora, podrà fer les comprovacions necessàries relatives al compliment de les dades declarades i la tinença de la corresponent documentació.
- Coneix-ho les normatives vigents de comerç i de consum, i compleixo les disposicions del formulari de requisits, annex a aquesta declaració.
- Compleixo amb la normativa vigent en temes de prevenció de riscos laborals, protecció de dades, contractació laboral, seguretat, àmbits fiscals, mercantil, higiene, etc, així com els principis de responsabilitat social comercial.
- Respecto les característiques del comerç tradicional català i les seves característiques culturals, econòmiques i lingüístiques.
- Conec els mecanismes d'atorgament i retirada del distintiu QCQ al qual sotmeto a valoració el meu establiment
- Conec que la FCB és propietària del distintiu QCQ, que lliura per un període de dos anys, que cal retirar-lo, si no hi ha renovació, al cap de dos anys, o bé amb anterioritat si s'incompleix la normativa d'ús.
- Estic adherit al Pla d'Acció de Barcelona + Sostenible de l'Eix al que pertanyo

Barcelona, _____

Signatura del representant legal i segell de l'empresa

L'informem que les dades personals d'aquesta comunicació, estan incorporades en un fitxer sota la nostra responsabilitat, per al tractament de dades de caràcter personal, amb la finalitat de mantenir-lo informat sobre les actuacions i els serveis que ofereix la FBC.

Vostè, com a interessat directe, té dret d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició al tractament de la informació que li concerneix i autoritza a que passi a formar part del fitxer, davant el qual pot exercir els seus drets, i rebre informació i publicitat d'actuacions, productes i serveis de la FBC.

Els drets precitats podran fer-se efectius davant la FBC, C/ Ferlandina, 25, 08001 - Barcelona o enviant un correu electrònic a info@comercdequalitat.cat.

(Llei orgànica 15/1999 de 13 de desembre de protecció de dades de caràcter personal)



Comerç de Qualitat. FBC. www.comercedequalitat.cat

Formulari de requisits

Certificador/a Cognoms i Nom		Número	
Establiment		NIF	
Adreça		Número certificat	
Representant establiment		Data	

REQUISITS

1 Pertany a les següents associacions de comerciants, /gremis / organitzacions empresarials (indicar totes)	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
2 Es pot veure l'horari d'obertura i tancament quan l'establiment està tancat	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
3 Té el preu dels productes sempre accessible, compleix amb la normativa i es pot conèixer sense preguntar	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
4 En el moment de compra es lliura un comprovant amb les dades de l'establiment i del producte adquirit (tiquet o factura)	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
5 Té un cartell indicant que es disposa de full de reclamació/denúncia	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
6 Disposa del full de reclamació/denúncia	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
7 Per qualsevol conflicte amb una persona consumidora utilitza un sistema de resolució extrajudicial de conflictes:	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Defensor del client de la Fundació Barcelona Comerç <input type="checkbox"/> Mediació de consum <input type="checkbox"/> Arbitratge de consum <input type="checkbox"/> Altres (indicar)	
8 Ha pres mesures per la reducció d'energia, aigua i matèries primeres	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
9 Ha pres mesures per la minimització de residus	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
1 Ha rebut per part de la persona certificadora el Codi de Bones Pràctiques del Comerç de Barcelona	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
1 Compleix amb la normativa vigent de política lingüística	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
1 Ha signat la declaració responsable	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
2	
1 Observacions	
3	

Es recorda que per poder accedir a la Q comerç de qualitat cal que es compleixin tots els requisits

Barcelona, _____

Signatura del representant
i segell de l'empresa

Signatura del/de la certificador/a

L'informem que les dades personals d'aquesta comunicació, estan incorporades en un fitxer sota la nostra responsabilitat, per al tractament de dades de caràcter personal, amb la finalitat de mantenir-lo informat sobre les actuacions i els serveis que ofereix la FBC.
Vostè, com a interessat directe, té dret d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició al tractament de la informació que li concerneix i autoritza a que passi a formar part del fitxer, davant el qual pot exercir els seus drets, i rebre informació i publicitat d'actuacions, productes i serveis de la FBC.
Els drets precitats podran fer-se efectius davant la FBC, C/ Ferlandina, 25, 08001 - Barcelona o enviant un correu electrònic a info@comercedequalitat.cat
(Llei orgànica 15/1999 de 13 de desembre de protecció de dades de caràcter personal)

Beneficis esperats:

- X Ambientals
- X Socials
- X Econòmics

Actuació:

- X d'innovació de millora de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
4.1. i 4.10.

Persona o àrea responsable: FUNDACIO BARCELONA COMERÇ

Calendari d'execució previst: 01/07/2017-30/06/2018

Recursos humans i econòmics:

Observacions:

Indicador/s: Segell de la Q de Qualitat

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 10% de botigues associades amb el segell.

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: ACCIONS DE SUPORT ALS EIXOS COMERCIALS.

Objectiu/s:

Difusió de totes les accions de sostenibilitat dels eixos. Sessions a la nostra seu i butlletí mensual.

Breu descripció:

Comunicació amb els eixos fent difusió de bones pràctiques i consells de sostenibilitat. Proponem un enviament mensual d'un article en profunditat, aportant dades rellevants sobre 12 temes seleccionats i que poden variar segons la tendència dels eixos perquè ells siguin després els que facin distribució entre els seus comerços associats. A més a l'enviament mensual també hi haurà una entrevista o un article redactat per un convidat seleccionat pel seu prestigi professional i/o acadèmic, per la seva experiència i per la seva autoritat en la matèria de sostenibilitat.

Una sessió presencial que vam organitzar a la nostra seu va ser sobre "Camí Escolar, espai amic" en la que van assistir tots els eixos de la Fundació Barcelona Comerç.

Beneficis esperats:

- X Ambientals
- X Socials
- X Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- X de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 5.4., 8.8., 9.4. i 9.10

Persona o àrea responsable: FUNDACIO BARCELONA COMERÇ

Calendari d'execució previst: 01/07/2017-30/06/2018

Recursos humans i econòmics:

Observacions:

Indicador/s: Sessions informatives, xarxes socials, butlletins informatius.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 2 sessions informatives, difusió de 20 accions de sostenibilitat dels eixos, 12 butlletins informatius (1 cada mes).

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: ENERGIA

Objectiu/s:

Control despesa energètica

Breu descripció:

Controlar la despesa energètica a la nostra seu amb canvi de les llums a leds i regular la temperatura de climatització. Es la manera que volem demostrar als eixos associats a la Fundació Barcelona Comerç i els comerços associats que si nosaltres ho podem fer, ells també.

Beneficis esperats:

- X Ambientals
- Socials
- X Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- X de millora
- de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 3.7.,4.3,4.5 i 10.4.

Persona o àrea responsable: FUNDACIO BARCELONA COMERÇ

Calendari d'execució previst: 01/07/2017-30/06/2018

Recursos humans i econòmics:

Observacions:

Indicador/s: kwh gastats

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 10% menys

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Q DE QUALITAT	SEGELL	10%	0		
ACCIONS DE SUPORT ALS EIXOS	SESSIONS INFORMATIVES	2	1		
	XARXES SOCIALS	20	1		
	BUTLETINS INFORMATIUS	12	0		
ENERGIA	CONSUM KWH	10% MENYS (6.588 KWH)	7.320 KWH		

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?

9. OBSERVACIONS